

LUOA

白皮书

LuoA，让值得的相遇发生。

从个人 AI 分身到人与人的连接网络

愿景 / 价值体系 / 发展规划

V0.10 · 2026 年 10 月

阅读导航

从个人出发 理解整个网络

序言	未来已来	03
01	从信息连接走向意图连接	04
02	一个能够持续理解你的分身	05
03	从一个需求到一次真实交流	06
04	人的自主权构成网络的基础	07
05	从个人能力到网络价值	08
06	早期参与与服务权益	09
07	以代币承载高级服务权益	10
08	以可验证记录维护服务权益	12
09	项目规划	13

序言

未来已来，每个人都应拥有代表自己的 AI。

当我们开始把理解、表达与寻找的工作交给 AI，一个更深的问题随之出现：它代表谁的意愿，又将把我们带向什么样的关系？LuoA 的回答是，让个人拥有由自己授权、能够持续理解自己、为自己寻找连接机会的 AI 分身。

我们希望让那些值得发生的相遇，不再过度依赖偶然。一个尚未被表达清楚的想法，一次难以发起的交流，一段原本没有交集的经历，都可能成为人与人建立联系的起点。分身帮助这些可能性被发现，真人决定它们是否继续。

我们要建立的网络

LuoA 从陌生社交出发，构建由个人 AI 分身参与的连接网络。每个分身服务于一个具体的人，在授权范围内理解需求、传递意图，与其他分身确认交流的可能，再把有理由的推荐带回用户面前。

这一网络的长期空间，延伸到共同兴趣、社区活动、知识交流与协作。用户不必在每个场景重新解释自己；经过本人确认的理解，可以帮助他找到更多适合参与的人群与机会。

价值如何形成

对用户，价值来自被准确理解、更少的无效试探和更值得投入的关系。对网络，价值来自真实参与者、持续修正的理解与双向信任。种子计划将高级服务权益提前分配给早期成员，链上记录则为权益的发放与消费提供独立核验的依据。

本文阐述 LuoA 的产品方向与建设规划。所述能力按阶段推进；发行参数、具体权益和时间安排将在对应方案中公布。

01 从信息连接走向意图连接

Luoa 要让尚未被发现的共同需求，成为双方愿意接受的真实连接。

一个人可以拥有丰富的经历，却很难在有限的个人资料里表达自己；也可能知道想认识什么样的人，却不知道对方此刻是否愿意交流。寻找对象、解释来意和确认意愿，构成了陌生社交中反复发生的成本。

从展示一个人 到理解一次需求

资料与动态帮助人被看见，Luoa 进一步关注具体情境：这一次为什么想认识别人，希望讨论什么，愿意提供什么，又希望避开什么。需求具有时间性，同一个人在不同阶段需要不同的联系。个人分身的任务，是在持续理解的基础上，准确表达当下意图。

从单方推荐 到双向核对

Luoa 的产品假设是：在进入真人交流前，由双方分身分别代表各自用户核对需求，可以减少无关联系，并发现资料相似度之外的互补关系。例如，一方希望讨论产品冷启动，另一方愿意分享相关经验；促成交流的原因是需求与意愿相遇，而不只是标签相同。

从一次匹配 到持续服务

每次交流都可能带来新的认识。经过用户授权的反馈，帮助分身修正对需求与边界的理解，使后续建议建立在真实体验之上。这种持续性构成 Luoa 的核心方向：理解个人、核对双方意图、促成联系，再由真人反馈改善下一次服务。

个人代理网络的起点

我们用 Web4.0 描述个人通过自己的 AI 代理参与网络的愿景。陌生社交是第一个场景，社区与协作是后续扩展方向；它们共享的基础能力，是让个人意图在授权范围内被理解、传递并获得回应。

02 一个能够持续理解你的分身

分身需要积累的，是能够帮助下一次判断的上下文。

Luoa 的个人分身由长期理解、当前需求和行动授权共同构成。长期理解说明用户的背景与偏好，当前需求说明此次想做什么，授权则决定可以使用哪些信息、向谁披露以及何时停止。三者共同约束分身的建议。

理解必须区分事实与推断

用户明确确认的经历、模型暂时推断的偏好，以及已经过期的需求，不能被当作同一种信息。分身保留信息来源与适用情境，在重要信息不确定时请求澄清，并依据新的表达与反馈修正判断。

不同视角提供校正的机会

Luoa 关注自我描述、他人对交流的感受，以及实际互动所呈现的结果。这些视角之间的差异，可能揭示表达偏差或需求变化。它们用于辅助理解，不构成对一个人“真实本质”的裁定；他人的评价也不能未经处理就成为用户档案中的事实。

世界模型反馈链

需求表达形成初步理解，理解支持连接建议，真人互动产生反馈，反馈再修正下一次判断。Luoa 将这一过程称为世界模型反馈链。这里的世界模型，是对个人及其社交情境的可修正表示，必须以实际连接效果检验。

判断是否有效的依据

持续理解的价值，体现在用户是否更少重复解释、分身是否更准确地表达需求，以及推荐是否带来双方愿意继续的交流。这些结果构成反馈链的验证标准，也是后续改进的依据。

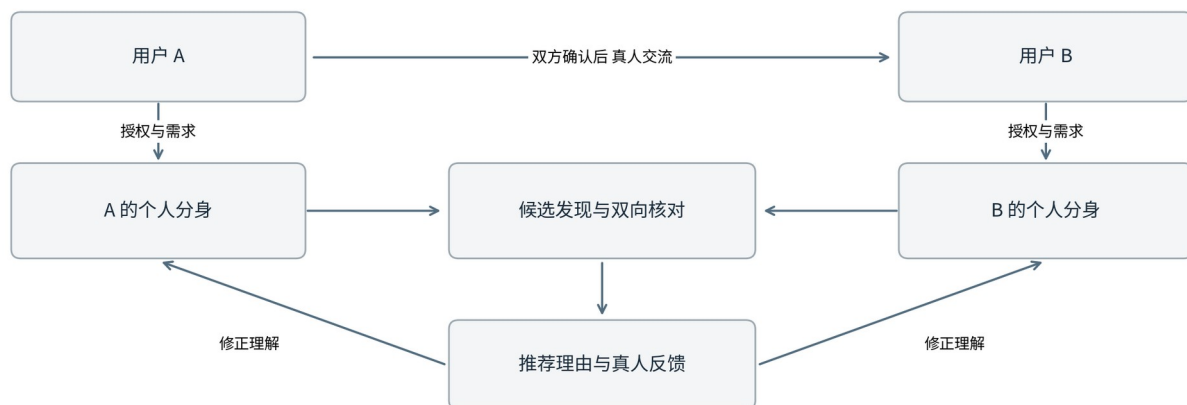
03 从一个需求到一次真实交流

分身先把交流理由讲清楚，再由双方决定是否相识。

设想一位刚到吉隆坡的创业者，希望认识有本地电商经验、愿意交流的人。他向分身说明目前的问题、可交流的时间，以及不希望收到推销。这是一次具体需求，而非一组长期不变的交友标签。

分身先确认双方是否适合交流

LuoA 找到可能相关的人后，双方分身在授权范围内沟通。一位候选人擅长广告投放，也正想了解跨境选品，双方因经验互补而有了交流理由；另一位当前只接受商业咨询，则不被直接推送为普通社交联系。



用户得到有依据的建议

用户看到的是一份连接建议：对方能讨论什么、为什么适合这次需求，以及仍有哪些情况尚未确认。双方分别同意后才进入真人交流。分身协助筛选和表达，不代替任何一方作出关系决定。

交流反馈改善下一次判断

交流后，用户可以告诉分身哪些建议准确、哪些理解需要修正。例如，他更希望认识实际经营者，而非服务销售者。下一次寻找建立在这份反馈之上，减少反复解释与无关联系。

以上为规划中的使用场景。LuoA 将以双方接受情况、后续交流意愿和无关打扰的减少，衡量分身沟通是否带来实际价值。

04 人的自主权构成网络的基础

技术越有能力，个人的意愿越需要被清楚地表达和尊重。

当 AI 能够参与表达与关系发现，产品的价值观会直接进入它的行动方式。LuoA 将自主权、可修正的理解、相互尊重和贡献认可作为设计原则，并用具体的产品选择落实这些原则。

分身依据个人授权行动

用户决定分身可以记住什么、披露什么，以及在哪些范围内发起沟通。授权需要能够查看、调整和撤回。平台负责服务组织和功能定价，但人的关系选择始终由本人决定。付费可以获得更强的工具，不能购买他人的同意。

每个人保有重新解释自己的权利

人的状态会变化，一次回答不能决定长期身份。分身应允许新的表达修正旧有判断，并让用户看见影响推荐的重要依据。理解的可信度，来自它愿意接受纠正，也来自它知道哪些事情尚不确定。

注意力与社交边界受到尊重

发起联系的便利，需要与接收联系的负担共同衡量。LuoA 将拒绝、暂停和限制联系纳入基本体验，避免用持续打扰换取表面活跃。能够安心地拒绝，是人们愿意开放交流的条件之一。

参与者在网络中留下自己的贡献

最初的用户带来真实需求、关系机会和产品反馈。LuoA 通过早期身份、使用机会和明确的奖励记录认可这些贡献。参与的意义既包括获得服务，也包括帮助决定什么样的服务值得被建设。

这些原则将约束增长与商业化的取舍：扩大连接范围时保护双方意愿，增加服务能力时保持授权清晰，设计激励时让奖励对应实际参与。网络的信任，最终来自这些原则在真实体验中的持续成立。

05 从个人能力到网络价值

当更多人能够被准确理解，更多原本隐藏的连接机会才有可能出现。

一个分身首先需要对一个人有用：帮助他梳理意图、减少重复表达，并管理社交边界。多个分身进入同一网络后，才进一步产生发现与协作的可能。Luo a 的发展建立在这两个层次之上。

相关人群的密度决定初期体验

网络规模提供候选范围，相关性与参与意愿决定候选是否有意义。Luo a 计划先围绕明确的城市、兴趣或同行需求聚集用户，让人们在较小范围内获得稳定的交流机会，再将得到验证的体验扩展到其他人群。

理解与信任需要共同积累

经过授权的反馈有助于改善后续推荐，清楚的边界和可靠的体验使用户更愿意表达真实需求。两者可能相互促进：更充分的表达提供更好的判断依据，更准确的推荐又增强继续参与的意愿。这一循环必须以真人体验验证。

从相识延伸到共同参与

认识一个人之后，需求可能继续延伸到参加活动、交流知识或共同完成一件事。社区组织者可以帮助成员发现适合的讨论和伙伴；未来的服务提供者可以围绕这些需求提供工具。每一项扩展，都应服务于已经出现的用户需求。

个人代理网络的长期空间

Luo a 希望分身逐步成为个人参与网络的持续入口。在清楚的授权规则下，它可以协助用户跨越不同社区和服务，发现机会、传递意图并组织沟通。跨服务协作与数据迁移需要后续标准和产品支持，将在核心连接能力成熟后推进。

长期竞争力需要沉淀在用户认可的理解质量、持续活跃的相关人群，以及能够被信任的服务规则中。注册规模、领取数量与模型调用量可以记录增长过程，但网络价值最终由人们是否愿意继续参与来检验。

06 早期参与与服务权益

早期用户帮助网络形成，平台以明确的服务权益回应这份参与。

Luoa 的种子阶段分配 200 亿额度，以低门槛领取、持续关注和直接邀请建立最初的参与基础。用户无需完成额外产品任务即可周期性领取，并通过累计参与及受邀人的持续回访获得奖励。早期分配衔接高级分身服务的使用权益，使参与能够转化为后续产品体验。

参与身份与使用权益分别记录

种子身份用于识别早期参与经历，消费余额用于记录可使用的服务额度。使用额度不抹去参与历史；身份本身不自动附带永久特权。拟议的优先体验资格与服务权益分别说明，使成员能够辨认自己获得了什么。

参与安排	拟提供的内容	适用边界
种子身份	独立于消费余额的早期参与记录	不自动产生股权或永久服务权
服务额度	具有基础使用保障的高级服务权益	按发放时确定的服务范围与条件使用
优先体验	新功能首批体验的参与资格	依具体开放批次与资格安排提供

早期参与连接后续产品体验

种子成员首先通过领取和回访关注项目进展，随后在分身与高级功能开放时，将获得的额度用于真实服务。优先体验提供更早接触产品的机会，用户反馈则帮助 Luoa 判断哪些能力最值得继续建设。

邀请帮助形成有回应的网络

邀请激励同时关注成员加入与持续参与。直接邀请人可获得新人加入奖励，并随受邀人的后续活跃继续获得奖励。邀请关系跨阶段保留，同一受邀人不重复产生首次邀请奖励；后续奖励按当期规则发放。

种子阶段预计约 90 天，该时间为规划参考，不构成固定截止期限。领取频率、奖励金额与资格条件由配套规则公布。早期参与不构成平台股权、网络所有权或价格上涨承诺。

07 以代币承载高级服务权益

将早期获得的额度，转化为用户能够实际使用的分身能力。

Luoa 币用于高级服务的计量与消费。基础社交作为免费入口，种子用户通过早期参与获得高级功能使用机会。代币的使用价值由服务承接，发放目的在于支持产品使用与网络形成。

高级能力支持更复杂的个人需求

规划中的高级能力包括在约定时间内持续寻找符合需求的人、同时处理多个连接任务，以及围绕复杂需求进行更深入的分身沟通。用户可以据此选择服务持续时间、任务容量和处理深度；是否进入真人交流，始终由双方决定。

定价权与已发放权益的保障

平台保留功能定价与后续报价调整的权利。已经发放的种子额度，以发放时确定的服务范围、兑换标准和使用条件为兑现依据，后续涨价不追溯削减其基础保障。相关功能变化时，以原兑换条件或用户可选择的等价服务承接。

这一保障对应服务使用，不承诺法币兑付或市场价格。法币支付与币消费可以并行；即使阶段奖励结束，用户仍可通过付费方式使用高级服务。

五阶段分配与全额消费销毁

总量上限为 600 亿，五阶段依次分配 200 亿、160 亿、120 亿、80 亿和 40 亿。每阶段领取、邀请与贡献奖励共用当期额度，按公开规则释放，领完即止。早期参与门槛较低、奖励较高，后续激励逐步与使用和贡献结合。

用于支付高级功能的币全额销毁，不回流奖励池、不因销毁补发。初期通过中心化记录管理同一分配体系，后续迁移为链上记录；具体兑换、迁移及转让安排由配套方案说明。

持续服务建立在真实收入之上

免费发放对应未来的服务责任，释放安排应与交付能力相适应。平台规划以付费高级服务获得收入，支持分身运行与后续建设。消费销毁记录权益的使用，服务收入承担持续交付的成本。

代币分配与参与激励

总量上限 600 亿

五阶段分配，早期参与优先。

阶段	分配额度	参与者与奖励
01 种子社区	200 亿 33.33%	参与用户：首次领取、周期领取、累计参与 直接邀请人：新人加入奖励 持续活跃用户的邀请人：受邀人回访奖励
02 个人分身	160 亿 26.67%	分身使用者：基础领取、分身体验与反馈 直接邀请人：有效新人邀请奖励 持续活跃用户的邀请人：受邀人持续使用奖励
03 双向连接	120 亿 20.00%	连接参与者：基础领取、有效互动与反馈 直接邀请人：有效新人邀请奖励 持续活跃用户的邀请人：受邀人持续参与奖励
04 服务与核验	80 亿 13.33%	服务使用者与贡献者：基础领取、服务体验与有效反馈 直接邀请人：有效新人邀请奖励 持续活跃用户的邀请人：受邀人持续使用奖励
05 开放协作	40 亿 6.67%	社区成员与协作者：基础领取、社区建设与协作贡献 直接邀请人：有效新人邀请奖励 持续活跃用户的邀请人：受邀人持续参与奖励

每阶段统一奖励池，按规则分配，领完即止。

高级功能消费全额销毁，不回流奖励池、不补发。

后续阶段保留领取与邀请机制；阶段按建设进展推进。

08 以可验证记录维护服务权益

使参与者能够核对分配与消费，使私密交流保留在授权范围内。

LuoA 引入链上记录，是为了让发行、奖励分配与消费销毁具有共同核对的依据。用户能够检查额度如何变化、适用什么规则，减少对平台单方面报表的依赖。

公开的是权益记录

规划中的公开记录覆盖发行数量、分配与领取、余额变动及消费销毁。必要的服务规则与报价版本可以与消费记录关联，让用户核对扣减是否符合当时的约定。600 亿总量上限与销毁后不补发，是这一体系的共同基础。

保护的是个人交流

私人聊天、分身记忆、用户画像与关系细节保留在链下，按授权管理。核验一笔奖励或消费，不需要公开产生它的完整社交过程。系统尽量减少链上记录与个人身份、私人关系之间不必要的关联。

可核验记录不替代服务责任

链上记录能够支持规则与数量的核对，但不能自动证明链下服务质量，也不能证明每次邀请都来自独立真实用户。服务交付、必要的真实性核验与争议处理，仍需相应机制承担。

中心化起步与后续迁移

首期由平台记录额度与适用权益，后续迁移延续同一分配体系，不重复计算发行。平台公开迁移对应关系及保留的系统权限，使用户能够核对余额和权益的延续。

多方核验不自动意味着多方治理。LuoA 保留服务组织与定价职责，并通过可查阅的规则和可核验的记录，让参与者了解其权利与平台责任。

09 项目规划

从种子社区开放到个人分身体验，逐步建设人与人的连接网络。

LuoA 计划从种子社区起步，逐步开放个人分身、双向连接、高级服务与开放协作。以下为各阶段的目标时间与首批开放范围。

目标时间	项目阶段	首批开放内容
2026 年 10 月 14 日	种子社区开放	开放社区与种子报名，发布早期参与计划；额度领取与邀请功能逐步上线。
2027 年 1 月	个人分身体验	向首批用户开放分身体验，支持需求表达、基础记忆修正与授权管理。
2027 年 6 月	双向连接试用	在首批社区开放分身需求核对与连接建议，双方确认后进入真人交流。
2027 年 11 月	服务与核验	开放高级服务与权益消费，提供余额、扣减与销毁记录核验，开展链上迁移试点。
2028 年 5 月	开放协作试点	开放社区活动与协作功能，试点外部服务接入，逐步扩展跨社区协作。

阶段开放与持续完善

个人分身先面向首批用户开放体验，在真实使用中完善需求理解、记忆与授权。双向连接从首批社区试用开始，逐步扩展参与范围；高级服务、权益核验与开放协作在此基础上接续推进。

规划时间与进展公布

各阶段月份对应首批体验、功能开放或试点启动，后续随用户反馈持续完善。项目将公布阶段进展与开放安排；目标时间如需调整，将同步说明原因与新的计划。

LuoA 希望建立的未来，是每个人都能带着自己的意图进入网络，被更准确地理解，找到值得相识与合作的人，并自主决定关系如何继续。这个未来，从一次有理由、被双方接受的连接开始。